

10 JUILLET 2013



L'innovation récompensée : Krealinks lève 411 K€ en bourse sur Alternativa

Mercredi 10 juillet 2013 – **Krealinks**, la jeune start'up parisienne pionnière des plateformes et du marketing communautaires, créée en 2009, a levé **411 K€ sur Alternativa**, la bourse européenne des PME de croissance.

Krealinks transforme avec succès l'essai de son introduction en bourse sur Alternativa, démarrée le 7 mai dernier, en levant 411 K€ lors de la 1^{ère} tranche de l'augmentation de capital (deux nouvelles tranches étant planifiées sur Alternativa en décembre 2013 et mai 2014), et marque une nouvelle étape dans sa croissance.

Dans les prochains mois Krealinks va fortement accélérer son développement en renforçant les investissements en R&D au niveau de sa solution technologique, la visibilité de sa plateforme et de son offre sur les marchés européens, américains et asiatiques.

La gamme de solutions de plateformes communautaires et collaboratives d'échanges entre consommateurs et marques, proposée déjà dans plus de 40 pays et permettant la réalisation d'études de marché plus fiables, plus rapides et avec des budgets très maîtrisés, va prendre une nouvelle dimension afin de renforcer l'accompagnement de ses clients nationaux et internationaux.

Les enjeux portés par le marketing communautaire, tels que la connaissance plus fine des attentes et comportements des consommateurs, l'adaptation plus réactive et ciblée aux évolutions des marchés et l'accélération des cycles d'innovation, sont au cœur des stratégies marketing d'aujourd'hui. Krealinks se positionne donc naturellement, avec son expertise et ses solutions, comme une référence et un partenaire de premier plan.

Structurée autour de 8 pôles d'expertise – Community Marketing, Community Platforms, Community Panels, Community Research, Community Management, Community Design, Community Sourcing, Community Broadcast - l'offre de Krealinks apporte des solutions concrètes et éprouvées à des natures très variées de problématiques de marketing communautaire telles que la réalisation d'études qualitatives en ligne, d'études barométriques internationales, ou la création de communautés de marques, nationales ou internationales, conçues pour être le cœur des complexes écosystèmes digitaux des marques.



« Le succès de la levée que nous venons de réaliser sur Alternativa est double : En premier lieu cette levée va nous permettre d'accélérer le développement de Krealinks, sur les marchés européens, américains et asiatiques en renforçant nos équipes sur ces marchés tout en poursuivant le développement de notre plateforme technologique. En second lieu le niveau de la levée atteste de la confiance des investisseurs dans notre modèle et dans l'adéquation de nos solutions avec les nouvelles attentes et besoins en matière de marketing communautaire. Nous sommes fiers et très enthousiastes des nouvelles perspectives qui s'ouvrent à nous »

Philippe Dardier, Directeur Général d'Alternativa, initiateur de l'introduction en bourse de Krealinks, se félicite du succès de la levée réalisée et salue l'esprit entrepreneurial de Ronan Rigaud.

10 JUILLET 2013

A propos de Krealinks :

Krealinks a été fondée par Ronan Rigaud et Béatrice Maccario, experts du Marketing Communautaire, des Etudes Qualitatives et de la Créativité.

Krealinks est une agence de marketing communautaire spécialisée dans les communautés, les études et l'innovation à travers une plateforme communautaire propriétaire qui permet la création de liens entre les consommateurs, les marques, les instituts d'études et les professionnels du marketing. Krealinks accompagne ses clients dans la réalisation d'études et la création de plateformes communautaires apportant une compréhension des tendances et marchés, l'analyse en temps réel des attentes et des comportements de consommateurs, l'identification des signaux faibles et l'innovation.

Et parmi les marques et instituts qui nous font confiance : ACCOR – AUCHAN – BONDUELLE - B&B HOTELS - BVA – COCA-COLA - CREDIT AGRICOLE – CSA - DANONE - EDF – FDJ – GFK – GL EVENTS – IFOP – IPSOS – KELLOGG'S – L'OREAL - MC CAIN NESTLE – NOVAMETRICS – OCDE – PEPSICO – QUICK – REDCATS (LA REDOUTE) - SNCF - TNS SOFRES – VISA

Site corporate : www.krealinks-group.com

Plateforme Krealinks : www.krealinks.com

Contacts Krealinks :

Ronan Rigaud - CEO & Co-founder

r.rigaud@krealinks.com

Finances & Investisseurs

Christophe Le Bourhis – CFO & VP US

c.lebourhis@krealinks.com

A propos d'Alternativa :

Alternativa est un Système Multilatéral de Négociation exploité par AM France SAS, entreprise d'investissement agréée par l'Autorité de Contrôle Prudentiel (ACP) et soumise à la tutelle de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF). Alternativa est un marché dédié aux PME. Il répond à leurs besoins spécifiques : émissions d'actions au fil de l'eau, formation lente du prix, fixing mensuel, tout en présentant de nombreux avantages pour l'investisseur : compétitivité, simplicité, transparence.

Alternativa constitue ainsi une réponse adaptée aux besoins de financement de l'économie réelle.

Pour plus d'informations : www.alternativa.fr

Si vous souhaitez investir :

Nicolas Giannetti – Responsable de Marché

Tél : 01 42 27 85 51

nicolas.giannetti@alternativa.fr