



## LES PROBLÉMATIQUES :

**ÉTUDE CLIENTS: INITIER UNE ETUDE BAROMÉTRIQUE DE VEILLE ET D'ÉVALUATION DE LA PERCEPTION DE L'OFFRE B&B PAR LES CONSOMMATEURS**

**GROUPE PROJET: DOTER UN GROUPE PROJET D'UNE INTERFACE DE TRAVAIL COLLABORATIF EN LIGNE (COLLABORATEURS DISPERSÉS GÉOGRAPHIQUEMENT)**

### NOUVEAUX USAGES

- Étude Clients : Création et animation d'une communauté ad'hoc de clients pour la réalisation de l'étude. Possibilité pour les collaborateurs internes concernés d'assister en mode « observateur » au déroulement de l'étude.
- Groupe projet : Ouverture et organisation d'un espace communautaire privé dédié aux collaborateurs du groupe projet

### MODALITÉS D'ÉCHANGES

- Étude Clients : Programme conversationnel alternant questions collectives et missions individuelles, évaluation et comparaison d'offres et services, description de la perception et de l'expérience.  
Intervention en cours d'étude : Injection de nouvelles questions ou demande de précision sur des insights.
- Groupe projet : Organisation de l'espace projet en espaces thématiques et sous-espaces dédiés à des chantiers spécifiques. Echanges asynchrones, chat en direct, réunions hebdomadaires synchrones.

### QUALITÉ DES ÉCHANGES

- Étude Clients : Fortes implication, contribution et valorisation des clients sollicités. Haute qualité des apports des clients résultants de la qualification des profils et de la méthodologie.
- Groupe projet : Structuration de l'espace, possibilité de communiquer de façon synchrone ou asynchrone en évitant les chaînes d'emails, les conférences téléphoniques de mauvaise qualité et de contribuer à travers l'intégration de tous documents. - Développer le mode collaboratif et créer un réel suivi.

### LES BÉNÉFICES POUR LA MARQUE

- Étude Clients : résultats plus poussés de l'étude (perception, expérience, créativité) et identification de leviers immédiats d'actions. Réduction des délais et budgets de l'ordre de 25%.
- Groupe projet : Simplification d'organisation, d'animation et de suivi d'un groupe projet avec des collaborateurs dispersés géographiquement. Réduction des coûts de logistique (salles, trajets, téléphone, temps...). Qualité des livrables du projet.

*« Krealinks nous a permis de réaliser une étude clients très fine dans des délais et budgets optimisés et d'obtenir un niveau de qualité nettement supérieur aux méthodologies habituelles. L'utilisation des solutions collaboratives de Krealinks pour un projet interne piloté par des collaborateurs dispersés géographiquement en France a aussi été une nouvelle façon de travailler et de développer l'appropriation d'un projet.*

*Les résultats ont été très satisfaisant en terme d'usage et de productivité »*



**Laurent BEAULIEU**  
Directeur Marketing & Ventes  
Groupe B&B Hôtels



# À PROPOS



**Krealinks** a été fondée par Ronan Rigaud et Béatrice Maccario, experts du Marketing Communautaire, des Etudes Qualitatives et de la Créativité.

**Krealinks** est une agence de marketing communautaire spécialisée dans les communautés, les études et l'innovation à travers une plateforme communautaire propriétaire qui permet la création de liens entre les consommateurs, les marques, les instituts d'études et les professionnels du marketing.

**Krealinks** accompagne ses clients dans la réalisation d'études et la création de plateformes communautaires apportant une compréhension des tendances et marchés, l'analyse en temps réel des attentes et des comportements de consommateurs, l'identification des signaux faibles et l'innovation.

Et parmi les marques et instituts qui nous font confiance :

ACCOR - AUCHAN - BONDUELLE - B&B HOTELS - BVA - COCA-COLA - CREDIT AGRICOLE - CSA - DANONE - EDF - FDJ - GFK - GL EVENTS - IFOP - IPSOS - KELLOGG'S - L'OREAL MC CAIN - NESTLE - NOVAMETRICS - OCDE - PEPSICO - QUICK - REDCATS (LA REDOUTE) SNCF - TNS SOFRES - VISA

Site corporate : [www.krealinks-group.com](http://www.krealinks-group.com)  
Plateforme Krealinks : [www.krealinks.com](http://www.krealinks.com)

Contacts Krealinks :

Ronan Rigaud - CEO & Co-founder  
[r.rigaud@krealinks.com](mailto:r.rigaud@krealinks.com)

William Yattah - Directeur Commercial France  
[w.yattah@krealinks.com](mailto:w.yattah@krealinks.com)

KREALINKS  
New York

The Seagram Building  
375 Park Avenue  
New York, NY 10152  
USA

KREALINKS  
Paris

34 boulevard des Italiens  
75009 Paris  
France

KREALINKS  
Hong Kong

Hong Kong Club Building  
1 Jackson Road  
Central  
Hong Kong