

LA PROBLÉMATIQUE : INSTALLER LA DYNAMIQUE DE COCRÉATION ET OPTIMISER LA RELATION À LA MARQUE.

NOUVEAUX USAGES

- Ecosystème de Forums d'échanges multi-cibles, de durées variables (ad'hoc, périodiques, permanents) et multi usages ...

MODALITÉS D'ÉCHANGES

- Alternance de phases individuelles et collectives, de process qui mixent exploratoire, créativité, test et optimisation.
- Capitalisation sur l'expérience client.

QUALITÉ DES ÉCHANGES

- Valorisation des clients appelés à participer à l'évolution de la marque et à tester en avant-première des offres et des communications.
- Instauration du dialogue marque-clients.

LES BÉNÉFICES POUR LA MARQUE

- De par la mutualisation des sujets et l'interrogation en continu des répondants
- Economie : budget étude réduit de 35%.

« Depuis maintenant quelques années, Les experts KREALINKS nous accompagnent au quotidien dans le cadre de nos études qualitatives et aussi de nos projets d'innovation.

Un tel accompagnement est essentiel pour nous ! »

Jeudi 16 Janvier 2014



Xavier MARC
Direction Commerce
EDF

À PROPOS



Krealinks a été fondée par Ronan Rigaud et Béatrice Maccario, experts du Marketing Communautaire, des Etudes Qualitatives et de la Créativité.

Krealinks est une agence de marketing communautaire spécialisée dans les communautés, les études et l'innovation à travers une plateforme communautaire propriétaire qui permet la création de liens entre les consommateurs, les marques, les instituts d'études et les professionnels du marketing.

Krealinks accompagne ses clients dans la réalisation d'études et la création de plateformes communautaires apportant une compréhension des tendances et marchés, l'analyse en temps réel des attentes et des comportements de consommateurs, l'identification des signaux faibles et l'innovation.

Et parmi les marques et instituts qui nous font confiance :

ACCOR - AUCHAN - BONDUELLE - B&B HOTELS - BVA - COCA-COLA - CREDIT AGRICOLE - CSA - DANONE - EDF - FDJ - GFK - GL EVENTS - IFOP - IPSOS - KELLOGG'S - L'OREAL MC CAIN - NESTLE - NOVAMETRICS - OCDE - PEPSICO - QUICK - REDCATS (LA REDOUTE) SNCF - TNS SOFRES - VISA

Site corporate : www.krealinks-group.com
Plateforme Krealinks : www.krealinks.com

Contacts Krealinks :

Ronan Rigaud - CEO & Co-founder
r.rigaud@krealinks.com

William Yattah - Directeur Commercial France
w.yattah@krealinks.com

KREALINKS
New York

The Seagram Building
375 Park Avenue
New York, NY 10152
USA

KREALINKS
Paris

34 boulevard des Italiens
75009 Paris
France

KREALINKS
Hong Kong

Hong Kong Club Building
1 Jackson Road
Central
Hong Kong